

LA CHINE & LE LUXE



Jacqueline Tsai – 3 mai 2012

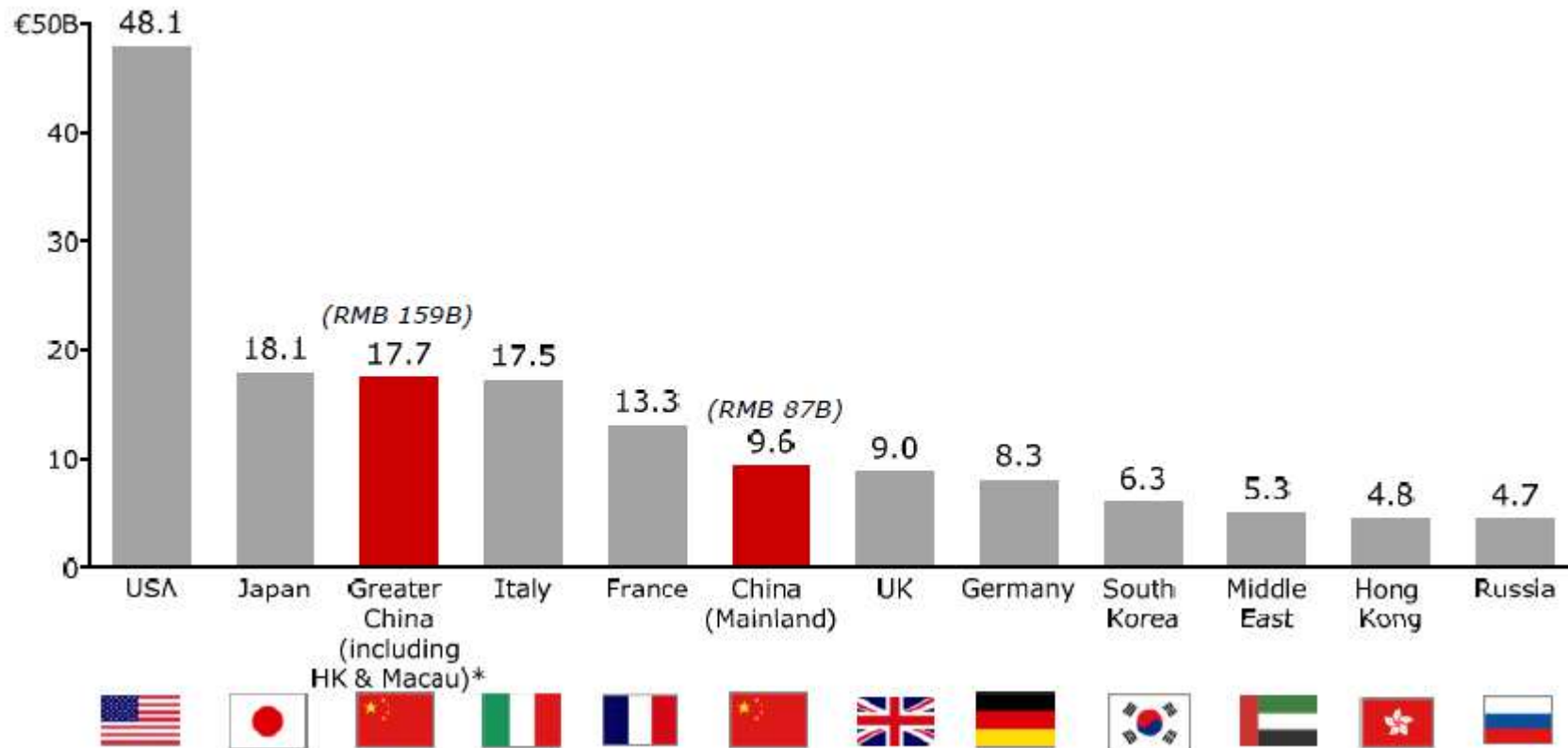
**Institut Choiseul
Chaire des Etudes chinoises contemporaines de l'Institut Catholique**

La Chine, Eldorado des marques de luxe, « Empire du Bling-Bling » ?



Une croissance exceptionnelle...

Marché des produits de luxe – Classement par pays (2010, Mrd €)



*Indicates luxury spend in Mainland China, HK & Macau

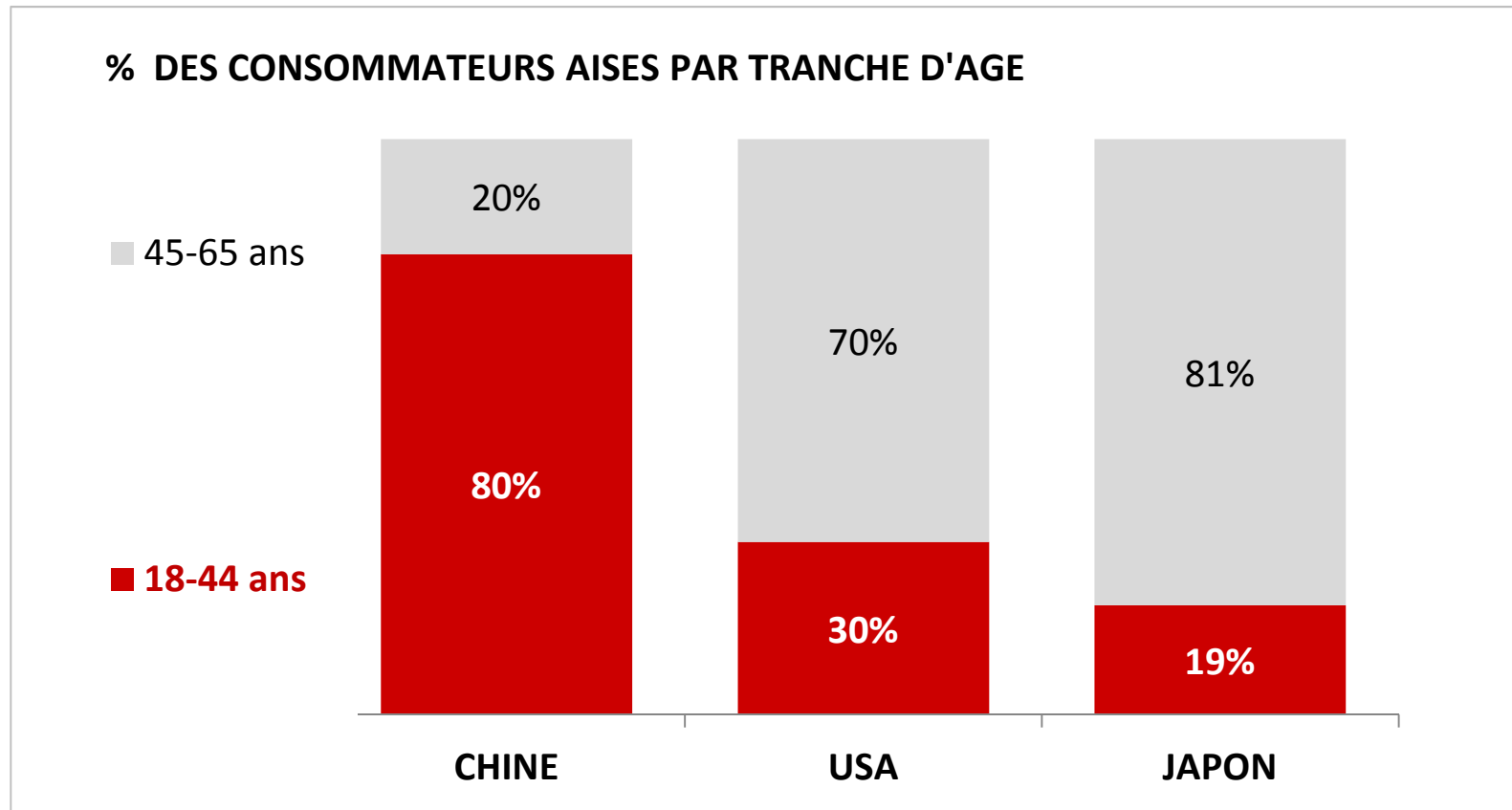
Note: 2010 Euro/RMB exchange rate =9.0

Source: Bain luxury goods worldwide study 2011; Bain Survey of Luxury Goods Consumers in Mainland China 2011 (n=1,959); Bain analysis

**Comment expliquer
cette croissance exceptionnelle ?**

Spécificité : Une « jeunesse dorée »

La population « aisée » chinoise est formée de jeunes :
Enrichissement récent + Recherche de consécration sociale



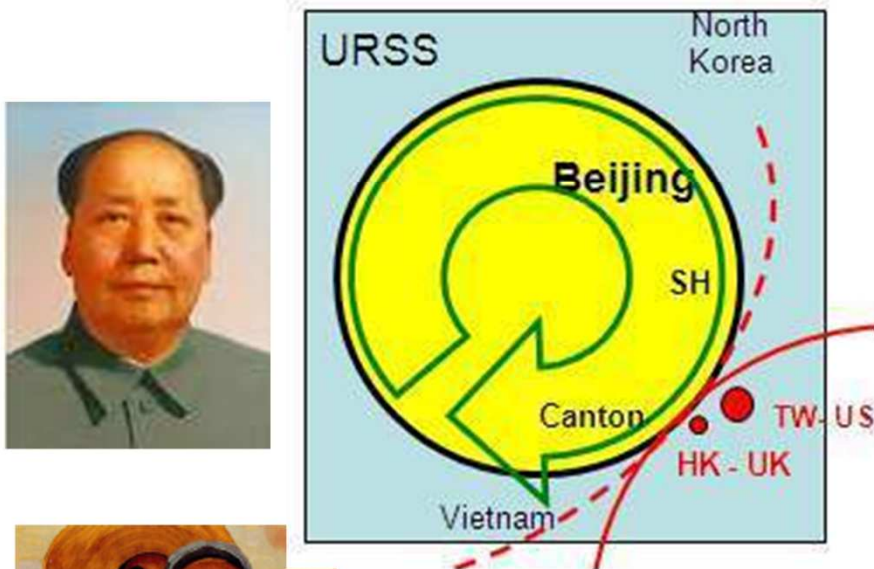
Source : Insight China, McKinsey 2008-2009

Ménages urbains «aisés» i.e. ayant un revenu annuel disponible > 250 000 RMB

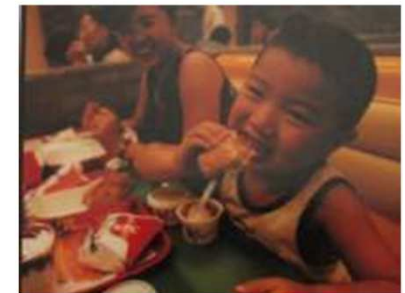
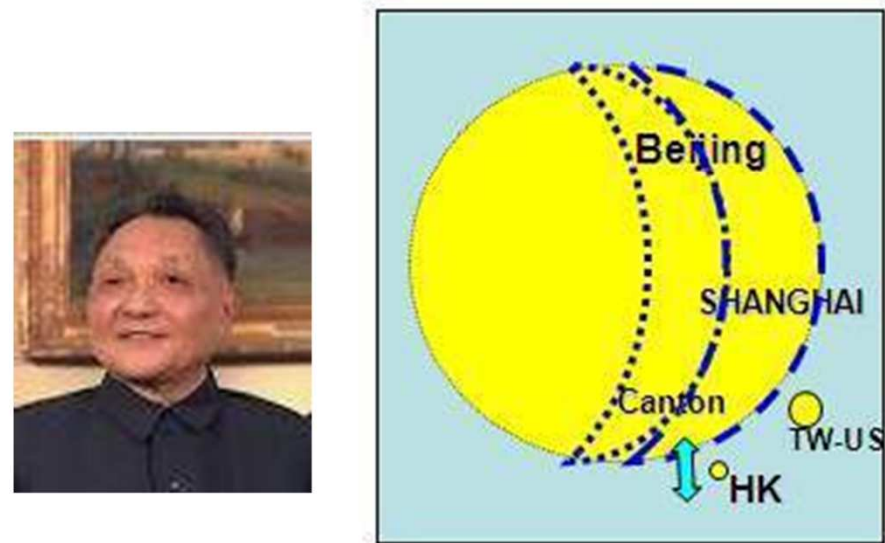
Spécificité : Une « jeunesse dorée » Absence de mémoire conjoncturelle

Des jeunes « coupés » de leur histoire, sans transmission de savoirs sur le luxe

Fermeture de la Chine pendant 30 ans



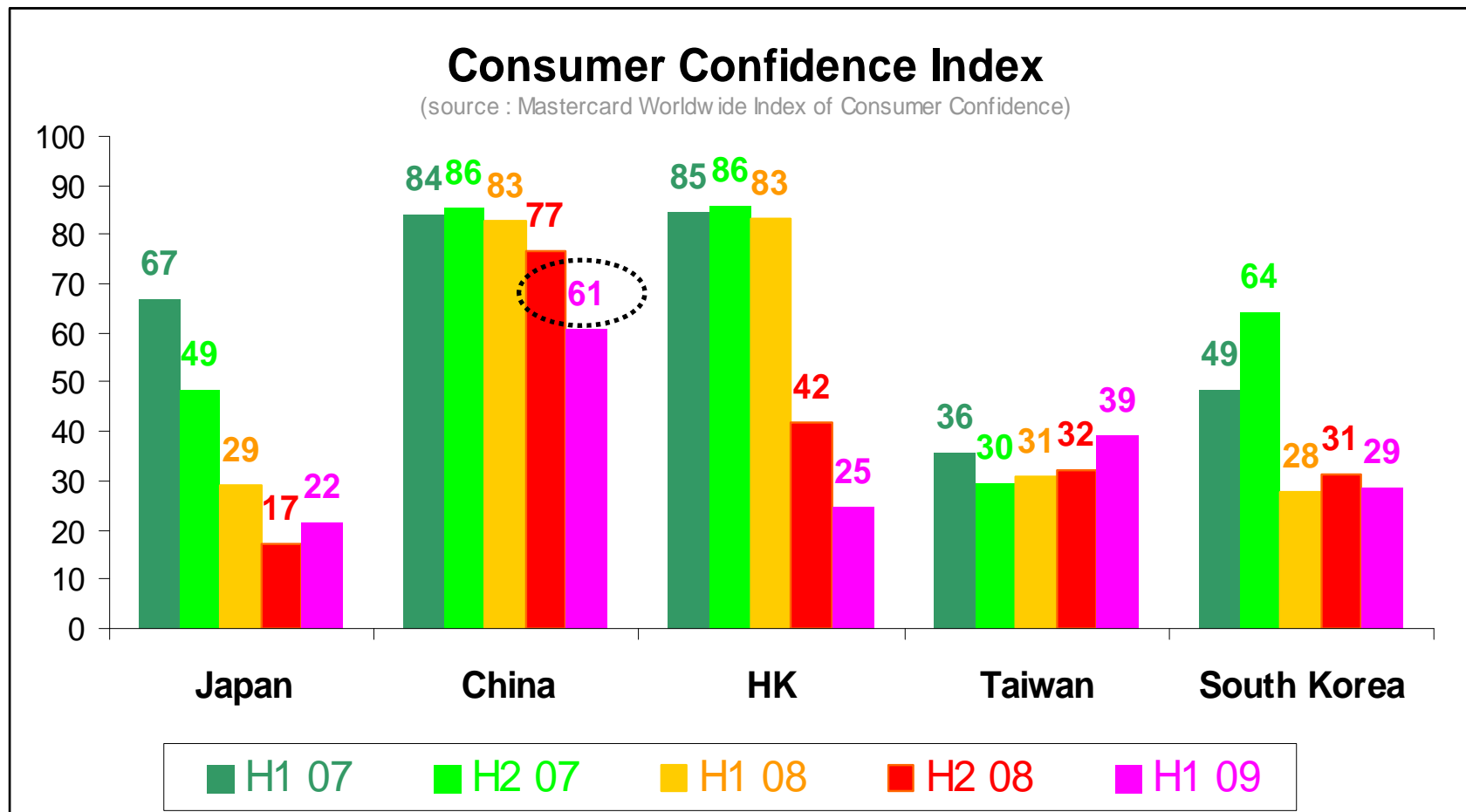
Croissance économique & Ouverture



Spécificité : Une « jeunesse dorée »

Confiance en l'avenir

Au plus fort de la crise, les consommateurs chinois demeurent optimistes

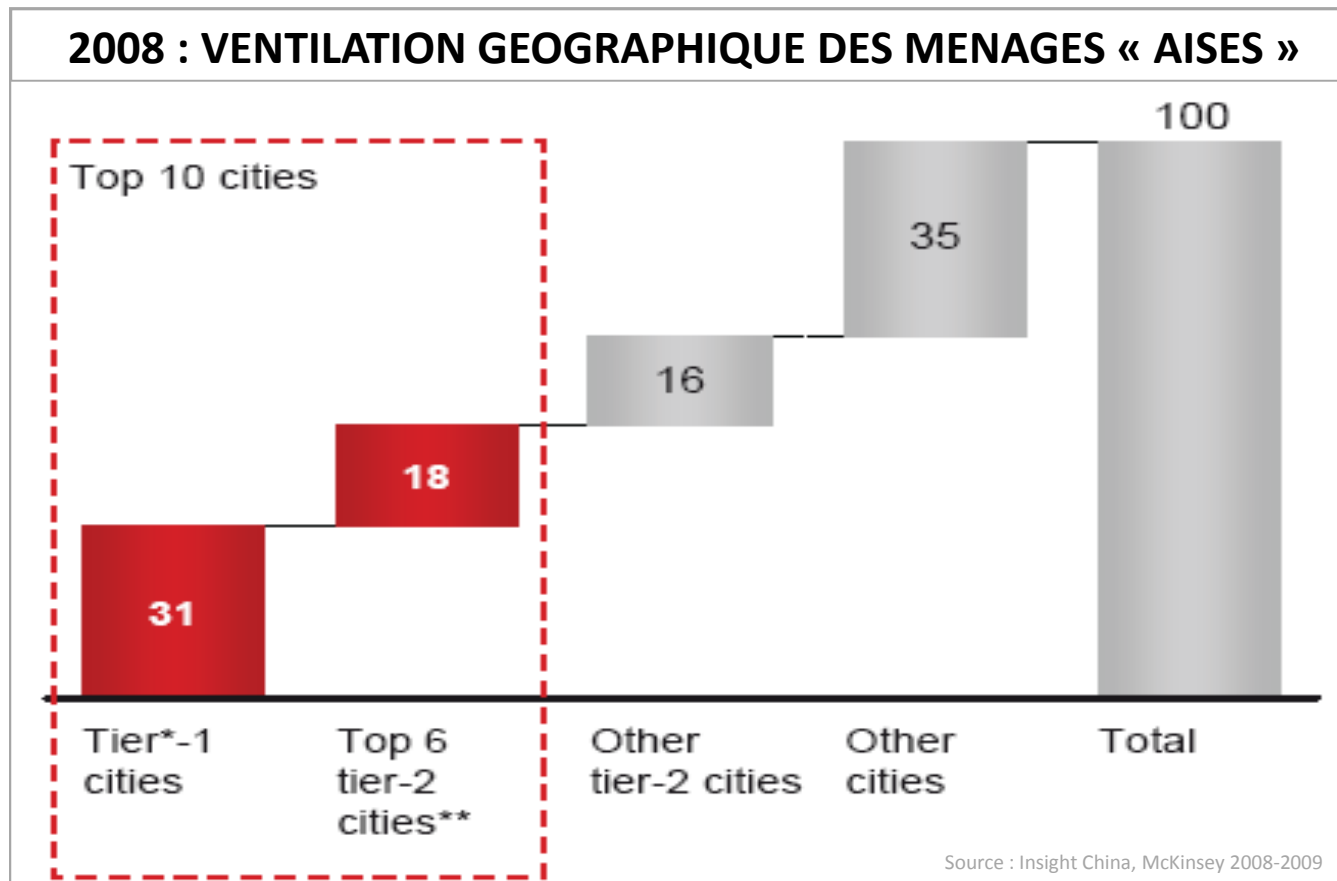


Spécificité : Une « jeunesse dorée » obsédée par le Rattrapage

Le rattrapage de la consommation est déjà en cours...



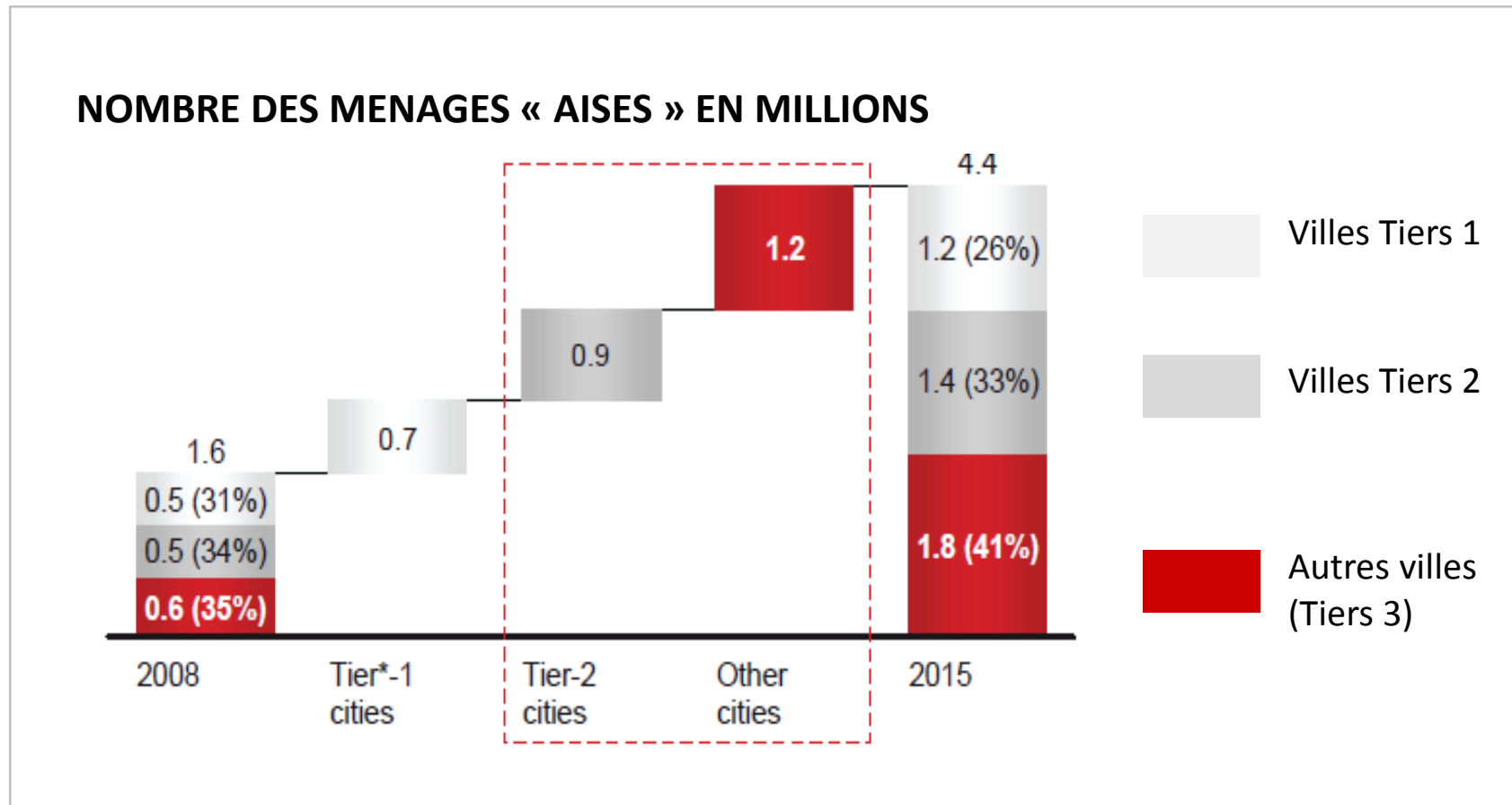
Si en **2008**, les richesses sont concentrées dans les villes Tiers 1...



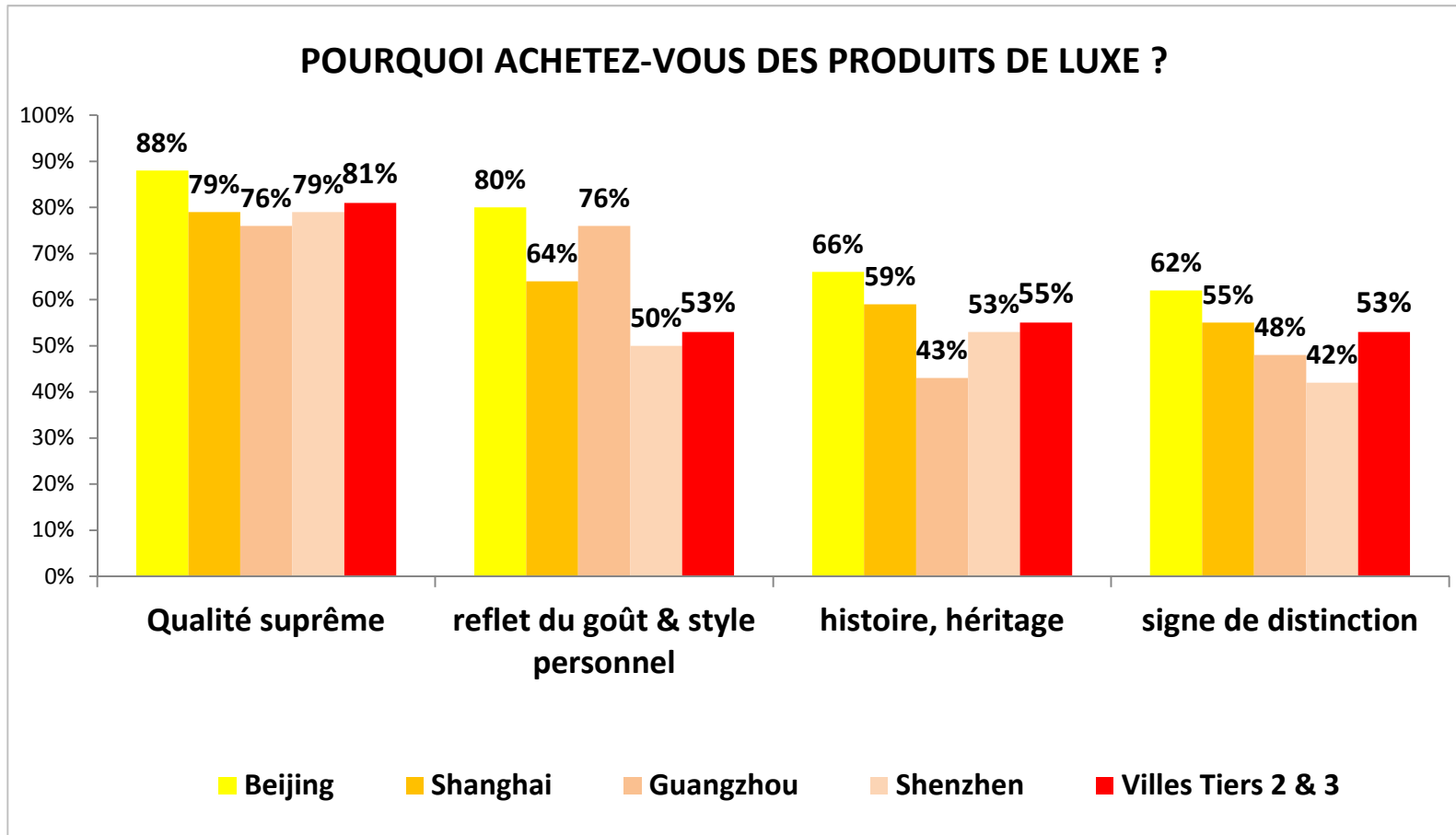
Ménages urbains “aisés” i.e. ayant un revenu annuel > 250 000 RMB

- Tier 1 cities = Beijing, Shanghai, Shenzhen, Guangzhou;
- Tier 2 cities = Chongqing, Tianjin + les capitales provinciales + autres grandes villes ;
- Tier 3 cities = le reste des villes de préfecture

en **2015**, $\frac{3}{4}$ des nouveaux ménages « aisés » seront issus des villes Tiers 2 & 3 en 2015



Le "rattrapage luxe" a commencé... dans les esprits

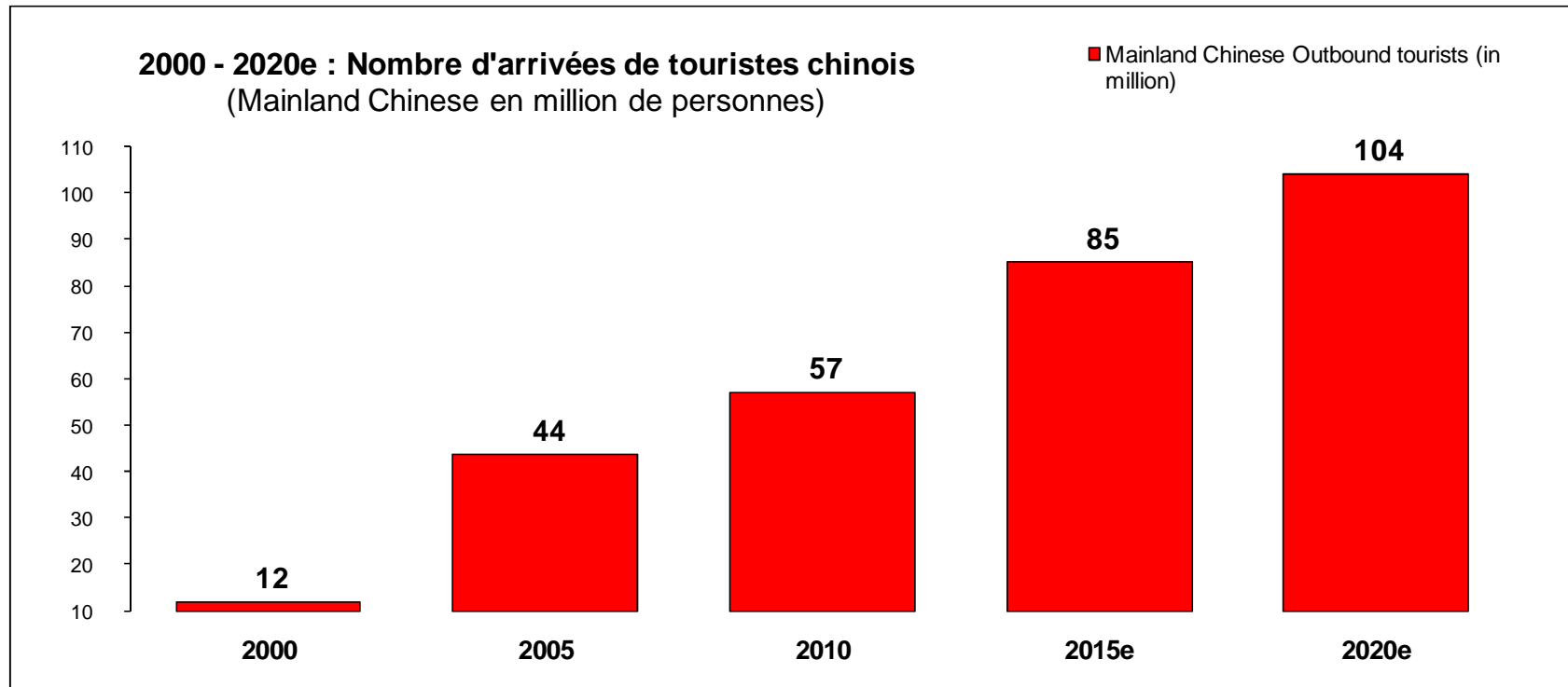


Tier 1 cities = Beijing, Shanghai, Shenzhen, Guangzhou;

Tier 2 cities = Chongqing, Tianjin + les capitales provinciales + autres grandes villes ;

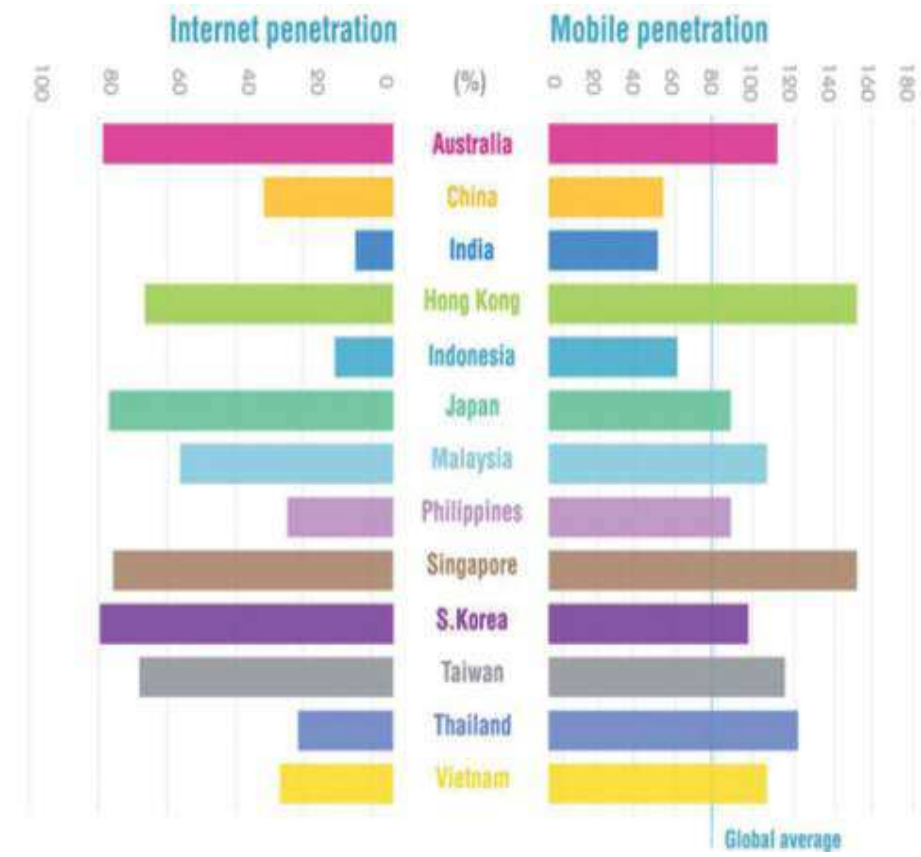
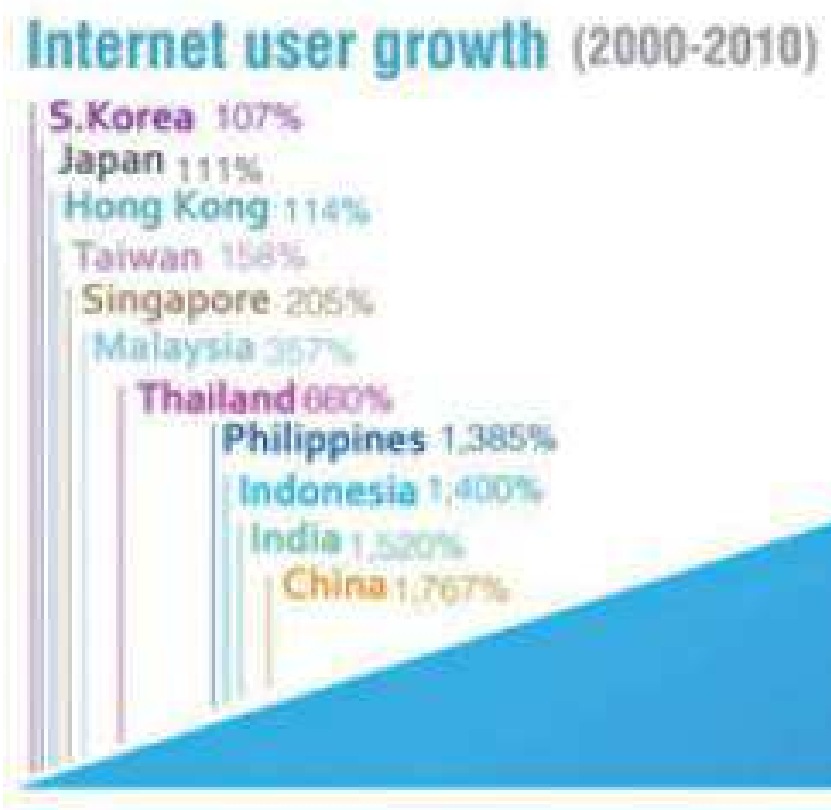
Tier 3 cities = le reste des villes de préfecture

« Rattrapage Luxe » est accéléré par les déplacements à l'étranger



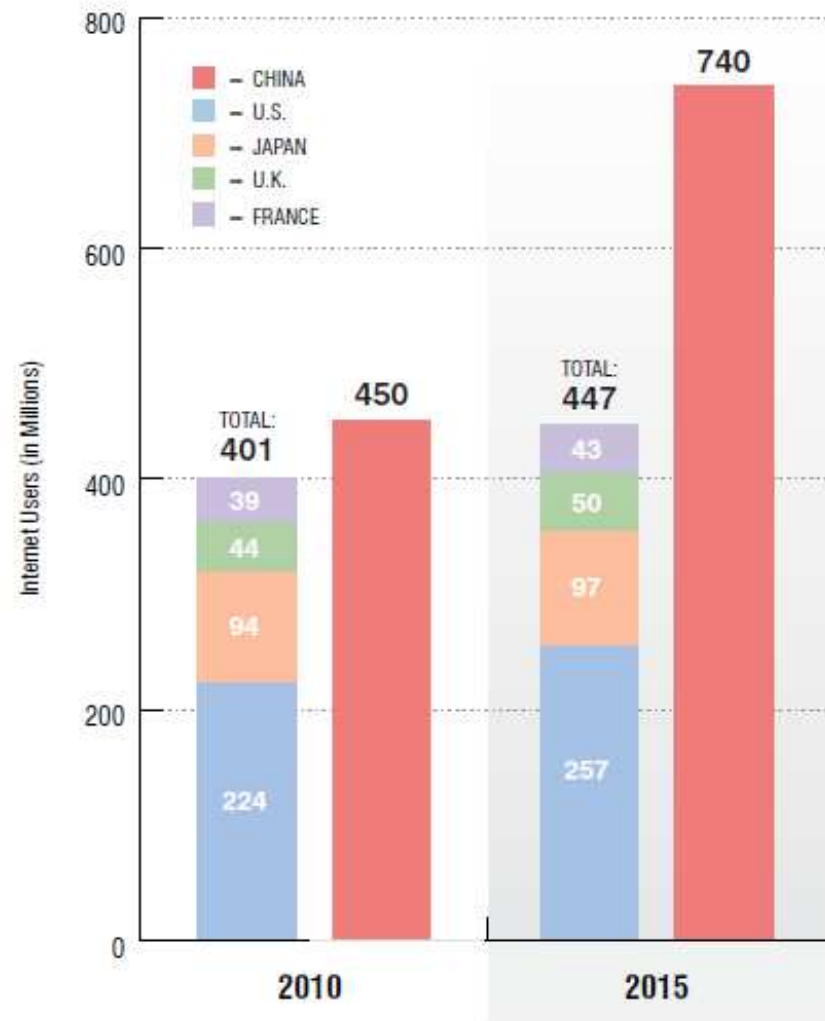
Data source: China National Tourist Association

Le « Rattrapage-Luxe » s'intensifie par l'internet



Et ce n'est qu'un début...

Internet Tidal Wave
INTERNET USERS IN THE WORLD'S LARGEST LUXURY MARKETS
2010 vs. 2015
(in Millions)



Source: eMarketer, April 2011.

2015 : La Chine comme 1^{er} marché du luxe ?

