

Tarek WAFI, Docteur de l'Université Paris-Sorbonne (2014).
Consultant à Dubaï.

Ancien Etudiant à l'Université Paris-Sorbonne Abu Dhabi (PSUAD),
Département LEA.

Résumé de Thèse de Doctorat soutenue le 12 Juin 2014 en Sorbonne.

Hommage – Professor Dr. Liliane Gallet-Blanchard.

I personally consider my thesis in itself an homage to you as a Professor. If you wouldn't have fought for the LEA subject, I would have never been able to start my bachelor's, continue my master's, and then go on to complete my Ph.D. Therefore, in a way, all LEA students that have succeeded in their studies and their professional lives are an homage to Professor Dr. Gallet-Blanchard!

Exploration de la stratégie de développement des cités-états globales : une étude de cas comparative entre les facteurs clés de développement à Hong Kong, Singapour, Abu Dhabi, et Dubaï.

La majorité de la littérature académique sur les théories de développement économique se fonde sur l'analyse des d'Etats-nations. Or, après avoir pratiquement disparu jusqu'aux années 1960, les cités-états se manifestent à nouveau comme des exemples de succès de prospérité économique. Contrairement à l'antiquité et à la renaissance, pendant lesquelles les cités-états les plus connues d'un point de vue économique se situaient en Europe, les cités-états modernes se situent notamment en Asie et au Moyen-Orient. Le but de cette recherche sera d'explorer, d'analyser, et de conceptualiser les facteurs clés de succès économique des cités-états contemporaines à l'exemple de Hong Kong, Singapour, Abu Dhabi et Dubaï pour arriver à un modèle de développement économique spécifique aux cités-états. Après une étude de cas comparative, il faut d'abord souligner le fait qu'une conceptualisation de la stratégie de développement des cités-états nécessite une prise en compte des facteurs non-économiques, notamment des facteurs historiques, géographiques, ainsi que politiques. Suite à l'analyse de ces facteurs, nous pouvons regrouper les principales caractéristiques en quatre catégories, notamment la création d'une identité corporative, la flexibilité de la main d'œuvre, l'intégration régionale-internationale, ainsi que l'utilisation des outils de « city branding » à des buts relatifs au développement de la cité-état. En regroupant les différentes similarités entre les stratégies de développement des cités-états étudiées, nous pouvons donc estimer que les cités-états globales adoptent une stratégie de globalisation où, contrairement à ce que l'on pourrait penser, une forte intervention de l'état coexiste avec des mesures de libéralisation économique.

Sous la direction de :

M. Joël BROUSTAIL – Professeur, Université Paris-Sorbonne

Membres du jury :

Mme Liliane GALLET-BLANCHARD – Professeur, Université Paris-Sorbonne

M. François VELLAS – Professeur, Université Toulouse I Capitole

M. Philippe CADENE – Professeur, Université Paris-Diderot